Textos/notícias internet? (Relatório sobre textos identificados na atividade anterior). \*Dados úteis: informações que você identificou no texto. \*\* Trechos relevantes: Trecho do texto considerado relevante que será copiado do artigo ou texto analisado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Título:** | Gôndolas vazias, perigo à vista: especialista alerta para causas da ruptura no varejo e aponta soluções |
| **Assunto:** | Ruptura de estoque no varejo e estratégias para evitar perdas |
| **Autor(es):** | Redação Varejo S.A. com entrevista de Ana Paula Bastos |
| **Link:** | <https://cndl.org.br/varejosa/gondolas-vazia-perigo-a-vista-especialista-alerta-para-causas-da-ruptura-no-varejo-e-aponta-solucoes> |
| **Data acesso:** | 08/10/2025 |
| **Resumo** | O artigo discute os impactos da ruptura de estoque no varejo, destacando como a ausência de produtos nas gôndolas afeta a experiência do consumidor e as vendas. A especialista Ana Paula Bastos aponta causas como falhas na gestão, logística e comunicação, e propõe soluções como uso de tecnologia, capacitação de equipes e integração de sistemas. | |
| **Dados úteis\*** | - Ruptura pode causar perda de até 10% nas vendas  - 70% das decisões de compra são feitas no ponto de venda  - Principais causas: falhas na previsão de demanda, logística e comunicação  - Soluções: inteligência artificial, sistemas integrados, treinamento | |
| **Trechos relevantes\*\*** | “A ruptura é um dos maiores vilões do varejo. Quando o consumidor não encontra o produto desejado, ele pode optar por outra marca ou até mesmo por outro estabelecimento.”  “A tecnologia é uma grande aliada na prevenção da ruptura. Sistemas integrados e inteligência artificial ajudam a prever demandas e ajustar estoques com mais precisão.” | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** | **Título:** | Supermercado Carone reduz perdas por validade em 78% e amplia vendas com apoio de solução TOTVS |
| **Assunto:** | |  |  | | --- | --- | |  | Redução de perdas e aumento de vendas no varejo com uso de tecnologia | |
| **Autor (es):** | Redação ABES |
| **Link:** | <https://abes.org.br/supermercado-carone-reduz-perdas-por-validade-em-78-e-amplia-vendas-com-apoio-de-solucao-totvs> |
| **Data acesso:** | 08/10/2025 |
| **Resumo** | O artigo apresenta o caso do Supermercado Carone, que conseguiu reduzir em 78% as perdas por validade de produtos e aumentar suas vendas com o uso da solução TOTVS. A tecnologia permitiu maior controle de estoque, rastreabilidade e agilidade na tomada de decisões, além de melhorar a experiência do consumidor. | |
| **Dados úteis** | |  |  | | --- | --- | |  | - Redução de 78% nas perdas por validade  - Aumento de vendas com apoio da tecnologia TOTVS  - Solução oferece rastreabilidade e controle de estoque  - Melhoria na experiência do cliente | | |
| **Trechos relevantes** | “Com a solução TOTVS, o Carone conseguiu reduzir em 78% as perdas por validade e ampliar as vendas.”  “A tecnologia trouxe mais controle, rastreabilidade e agilidade na tomada de decisões.”  “A solução também contribuiu para melhorar a experiência do consumidor, com produtos mais frescos e disponíveis.” | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3** | **Título:** | Google cria IA para monitorar prateleiras de supermercado |
| **Assunto:** | |  |  | | --- | --- | |  | Inteligência artificial aplicada ao controle de estoque no varejo | |
| **Autor (es):** | |  |  | | --- | --- | |  | Redação Gizmodo Brasil | |
| **Link:** | <https://gizmodo.uol.com.br/google-cria-ia-para-monitorar-prateleiras-de-supermercado-veja> |
| **Data acesso:** | 08/10/2025 |
| **Resumo** | |  |  | | --- | --- | |  | O artigo apresenta uma nova ferramenta de inteligência artificial desenvolvida pelo Google para monitorar prateleiras de supermercados. A IA é capaz de reconhecer produtos em diferentes condições de iluminação e ângulos, ajudando a identificar itens fora de estoque com mais rapidez. A tecnologia utiliza imagens de câmeras e robôs autônomos, e já foi testada com mais de 90% de precisão pela rede Giant Eagle. A expectativa é que a solução seja implementada gradualmente nos próximos anos. | | |
| **Dados úteis** | - IA reconhece produtos em condições reais  - Utiliza câmeras e robôs autônomos  - Treinada com mais de 1 bilhão de imagens  - Testes mostraram 90% de precisão  - Giant Eagle está colaborando com feedbacks para melhorias  - Implementação em larga escala pode levar de 3 a 6 anos | |
| **Trechos relevantes** | “A ferramenta pode reconhecer um produto em condições reais, inclusive de ângulos e iluminações diferentes, diz o Google.”  “Seu algoritmo pode reconhecer e analisar a disponibilidade de diferentes itens de consumo da mesma forma que o olho humano.”  “A IA mostrou mais de 90% de precisão.” | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4** | **Título:** | Supermercado Guanabara reduz perdas financeiras com divergência de preços em mais de 30% com tecnologia da TOTVS e GS1 Brasil |
| **Assunto:** | |  |  | | --- | --- | |  | Redução de perdas financeiras no varejo com uso de tecnologia para gestão de preços | |
| **Autor (es):** | Redação ABES |
| **Link:** | <https://abes.org.br/supermercado-guanabara-reduz-perdas-financeiras-com-divergencia-de-precos-em-mais-de-30-com-tecnologia-da-totvs-e-gs1-brasil> |
| **Data acesso:** | 08/10/2025 |
| **Resumo** | |  |  | | --- | --- | |  | O artigo apresenta o caso do Supermercado Guanabara, que conseguiu reduzir em mais de 30% as perdas financeiras causadas por divergência de preços entre gôndola e caixa. A solução tecnológica da TOTVS, em parceria com a GS1 Brasil, permitiu maior precisão na gestão de preços, integração de dados e melhoria na experiência do consumidor. | | |
| **Dados úteis** | - Redução de mais de 30% nas perdas financeiras  - Tecnologia TOTVS integrada com GS1 Brasil  - Solução corrige divergência entre preço da gôndola e do caixa  - Melhoria na experiência do cliente e na gestão de dados | |
| **Trechos relevantes** | “A tecnologia da TOTVS, em parceria com a GS1 Brasil, ajudou o Supermercado Guanabara a reduzir em mais de 30% as perdas financeiras causadas por divergência de preços.”  “A solução permite maior precisão na gestão de preços e integração entre os dados da loja.” | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5** | **Título:** | Nova era tecnológica nos supermercados: 2025 redefine experiência e operação no varejo |
| **Assunto:** | Transformação digital no varejo alimentar com uso de IA, IoT e automação |
| **Autor (es):** | Redação SuperVarejo com contribuições de especialistas como Alessandra Montini e Vinicius Leite |
| **Link:** | <https://www.supervarejo.com.br/tecnologia/nova-era-tecnologica-nos-supermercados-2025-redefine-experiencia-e-operacao-no-varejo> |
| **Data acesso:** | 08/10/2025 |
| **Resumo** | |  |  | | --- | --- | |  | O artigo explora como tecnologias como inteligência artificial, internet das coisas (IoT) e automação estão revolucionando os supermercados em 2025. Empresas como Arcor estão investindo em ecossistemas digitais para melhorar distribuição e abastecimento, enquanto soluções de autoatendimento e coleta de dados em tempo real estão transformando a experiência do consumidor. A professora Alessandra Montini destaca os benefícios da IA na previsão de demanda e ajuste dinâmico de estoques. | | |
| **Dados úteis** | - 72% dos executivos consideram IA e automação essenciais para competitividade  - Arcor usa geolocalização e gamificação para trade marketing  - Autoatendimento melhora tempo de espera e autonomia  - IoT e IA ajudam a prever demanda e ajustar estoques em tempo real | |
| **Trechos relevantes** | “Essas tecnologias melhoraram o tempo de espera, aumentaram a eficiência e proporcionaram maior autonomia ao consumidor.”  “A IoT e a inteligência artificial estão sendo usadas para prever demandas, evitar rupturas e ajustar preços de forma competitiva.”  “Utilizamos geolocalização para monitoramento e direcionamento de materiais promocionais aos pontos de venda com maior potencial.” | |